

Nota do editor

Editor's note

El número 21 de esta revista en el cual se presenta un número monográfico sobre la dehesa/montado y las implicaciones de la misma en el desarrollo rural, local, y, por suma acumulativa regional, comienza con el artículo de los autores José Francisco Rangel, Francisco Manuel Parejo, Carlos Faísca y Sónia Bombico, en el que se realiza un breve análisis introductorio de carácter bibliográfico cualitativo y cuantitativo de la dehesa con la finalidad de acercar al lector al objeto de estudio de este monográfico y así servir de introducción al resto de los artículos presentados.

El segundo artículo, firmado por las investigadoras Fátima Afonso y Fernanda Ferreira, nos muestra cómo una empresa vinculada a la dehesa, y en particular al negocio corchero, la firma Mundet, fue capaz de insertarse en el ámbito rural creando valor añadido en el mismo.

Sobre la economía social y la filantropía en las zonas rurales versa el trabajo de Ana Isabel Silva, el cual se lleva a cabo a partir del análisis de la firma inglesa Robinson. El artículo muestra cómo una empresa familiar extranjera puede arraigar en un territorio rural específico, llevándole ello a implicarse en la sociedad de dicho territorio, generándose un beneficio mutuo entre la empresa y la sociedad. La firma en cuestión, de la que es propiedad la familia Robinson, se dedicó al aprovechamiento de la dehesa, especialmente del corcho, en el Alentejo portugués a lo largo de los siglos XIX y XX.

Edition Number 21 of this journal is dedicated to two contiguous regions, Spanish Extremadura and Portuguese Alentejo, and their respective landscapes, the “dehesa” and the “montado”. The several authors examine these lands and their implications for rural and local development. The first article, by José Francisco Rangel, Francisco Manuel Parejo, Carlos Faísca, and Sonia Bombico, provides a brief introductory analysis of the bibliography of the “dehesa” in order to acquaint the reader to the subject of this thematic issue.

The second piece, written by Fatima Afonso and Fernanda Ferreira, studies an enterprise linked to the cork business of the “dehesa”. The Mundet company succeeded in inserting itself into the rural environment creating value therein.

Ana Isabel Silva's work covers the English-owned Robinson company's philanthropy and social activities in the rural zone. The article describes how a foreign family firm took root in this particular rural territory creating benefits for itself as well as for the society as a whole. The Robinson family dedicated itself to the development of the “montado”, especially cork plantations, in the Portuguese Alentejo during the XIX and XX centuries.

The fourth article of this edition, undertaken by Ana Fonseca and Filipe Thermudo-Barata, demonstrates how products of the “montado” have provided sustenance

El cuarto artículo de este número, realizado por los investigadores Ana Fonseca y Filipe Themudo-Barata, nos muestra cómo los productos de la dehesa han servido de sustento (alimentos de sustitución) en épocas de escasez o crisis, siendo este un ejemplo más del valor intangible que aporta la dehesa.

Seguidamente, la autora Ana Cristina Ribeiro nos descubre que en el seno de los territorios adehesados nos podemos encontrar con una serie de elementos patrimoniales que dotan a la dehesa de un mayor valor económico, concretamente mejoran el potencial turístico asociado a este tipo de bosque.

El sexto artículo, firmado por el historiador Carlos Manuel Faísca, muestra la construcción de redes de cooperación entre los empresarios corcheros, de finales del siglo XIX y principios del XX, en el mundo rural como mecanismo de competencia y cooperación. Estas redes se visualizan y se constatan en este artículo en las comarcas del Alto y Bajo Alentejo, en Portugal, donde se localiza la materia prima de la industria corchera.

Emilio Pascual Herrera a través del estudio del caso de las dehesas extremeñas nos muestra como las prácticas que ya han sido utilizadas históricamente con éxito sirven para mejorar la gestión actual de las dehesas.

A su vez, la investigadora Susana Pacheco nos muestra las bondades de materiales procedentes de la dehesa para la construcción, y la singularidad que estos materiales (especialmente el corcho) les aporta a las zonas rurales adehesas para generar desarrollo y turismo.

Por último, los investigadores Elisabete Pereira e Ignacio García Pereda analizan la figura del portugués Mário Saa mostrando quizás la que sea su faceta menos conocida, la de gestor de dehesas.

Esperamos que este monográfico despierte el interés del lector por la dehesa y con-

(food substitution) in periods of scarcity and crisis, suggesting an additional example of the intangible value of the “montado”.

Next, Ana Cristina Ribeiro observes that, within the “montado” territories, there are pre-historical sites that have, in addition to their academic value, a tourism potential as well.

The sixth article, by historian Carlos Manuel Faísca, illustrates the networks of cooperation among businessmen of the cork sector during the late XIX and early XX centuries within the rural world of competition and collaboration. These networks occurred in the Alto Alentejo and Baixo Alentejo, in Portugal, the site of the cork plantations.

Emilio Pascual Herrera utilizes case studies from the “dehesa” of Extremadura to teach that practices used successfully in the past may be applied to improve the management of the region in the present.

In turn, Susana Pacheco focuses on the history of a major cork factory in the Alto Alentejo includes opportunities for tourism.

Finally, Elisabete Pereira and Ignacio García Pereda analyze the figure of the Portuguese intellectual, Mario Saa, discussing what is perhaps his least well known facet, manager of “montado” forests.

We hope this thematic issue has awakened the reader’s interest in the “dehesa/montado” and that it stimulates the scientific debate within the disciplines of history and economics regarding these singular woodlands.

Jose Francisco Rangel Preciado, Francisco Manuel Parejo Moruno, and Carlos Manuel Faísca, the members of the Organizing Committee of the Congress, are also the coordinators of this edition.

tribuya a generar un mayor debate académico y científico en el seno de estas disciplinas (historia y economía) sobre este tipo de bosque tan característico.

Los coordinadores del número

José Francisco Rangel Preciado

Francisco Manuel Parejo Moruno

Carlos Manuel Faísca